

ITmedia エンタープライズ×Leagle 編集特集連動型 タイアップ

テーマ：2015年度版 まだ間に合う「マイナンバー（個人番号）」対策

“これから”情シス担当者がやらなければならないこと

申し込み期限：2015年4月30日（木）

ITmedia エンタープライズ 編集特集連動型タイアップとは？

■ 編集特集とは？

- ITmedia エンタープライズ編集部が重要なトレンドだと考えるテーマを特集として設定し、専用の特集ページを開設します。
- 2ヶ月間の特集期間中に、特集テーマに関する4-5本の編集記事を掲載し、特集ページに格納していきます。

特集Indexページのイメージ



編集特集連動型タイアップの特典

今回、編集特集に複数社様でスポンサード可能なプランをご用意しました。編集特集と連動することで、タイアップ記事をより効果的に訴求できます。

- 通常のタイアップ誘導枠に加えて、特集の編集記事と連動する特設の誘導広告枠を提供。特集に関心がある読者を、貴社コンテンツへと誘導します。
- 通常タイアップ記事でしか実施していない読者の所属企業情報提供を、特集ページおよび特集に掲載される編集記事を読覧した読者についても提供。テーマに関心を持っている層をより広く可視化します。
- 特集テーマに関する編集記事をまとめたEbookを作成。特集に興味をもって、Ebookをダウンロードした読者のプロフィールを提供します。

2015年度版 まだ間に合う「マイナンバー（個人番号）」対策 “これから”情シス担当者がやらなければならないこと

■ 企画概要

2015年秋に付与され、2016年1月実施が決まった「マイナンバー（個人番号制度）」。企業も、このマイナンバー制度への対応が迫られています。具体的には、まず企業が地方公共団体や税務当局に提出する「源泉徴収票や支払調書などの法定調書」に従業員のマイナンバー（個人番号）を付番できるよう改修すること。もう1つは企業がすべての従業員からマイナンバーを取得し、厳格に管理し、必要な帳票に対して出力することです。

本特集では、“マイナンバーとは何か？”の初期概念を解説し、2015年現在も継続して読まれている2014年9月に掲載の記事『2015年秋からスタートする「番号制度（マイナンバー）」とは何ですか？（<http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/1409/04/news013.html>）をはじめ、2015年度現在の最新事情や具体策に関する情報を追記していく「マイナンバーまとめ」特集をつくっていきます。企業のIT担当リーダーが抱える「どう対策すべきか——選定・導入・運用」の課題に特化し、2015年度から2016年度に向けた実対策と、導入に向けた具体策をまとめていきます。

■ 特集記事案

- ・『「マイナンバー」とは何ですか？』2015年度版（過去記事の内容を刷新。2014年10月～2015年4月に判明した新事情をふまえて改めて解説）
- ・2015年度新版「マイナンバーの導入スケジュール」まとめ
- ・これから対策を考える情シスのための「やることリスト」まとめ
- ・マイナンバー対応で「情シス関連」にかかる経費はどのくらい？
- ・企業が実施すべき「マイナンバー対策」、5つのポイント
- ・マイナンバーコンサルタントに聞く「いま、企業が陥っている課題 その対策方法」
- ・苦勞する企業が続出？ 「マイナンバーの管理」をどうするか
- ・「ほぼすべての企業が対象」実は大企業も中堅中小企業も作業量は変わらない？
- ・「現状の総務業務を減らしてからでないと対応できない……」ひとり情シス、中堅中小企業はどうすればよいのか

■ 特集概要

- ・特集期間：2015年5月下旬～7月下旬（予定）
- ・ターゲット読者：経営者、経営企画の立場の方、IT管理者、システム管理者、セキュリティ担当者
- ・編集担当：岩城俊介

ITmedia エンタープライズ TOPページ



ITmedia エンタープライズ スマホ TOP&記事ページ



ITmedia エンタープライズ 特集INDEX



貴社タイアップ記事



特集ページへの誘導

特集ページを開設すると、通常のナビゲーションバーの直下に特集専用サブナビゲーションバーを設置致します。ITmediaエンタープライズのすべてのページから特集ページに誘導がかけられ、特集テーマを読者に周知します。

読者の所属企業情報を提供

タイアップ記事を見た読者に加えて、特集ページを見た読者についても、所属企業情報を収集し、ご提供致します。テーマに興味を持っている会社があるため、企業名指定ターゲットメールの送付などにお役立ていただけます。

特集編集記事



※赤線は編集特集専用の誘導枠となります



特集連動型プロフィール獲得プログラム

特集内の編集記事をダウンロードした読者のまとめたEbookを作成 プロファイルをご提供

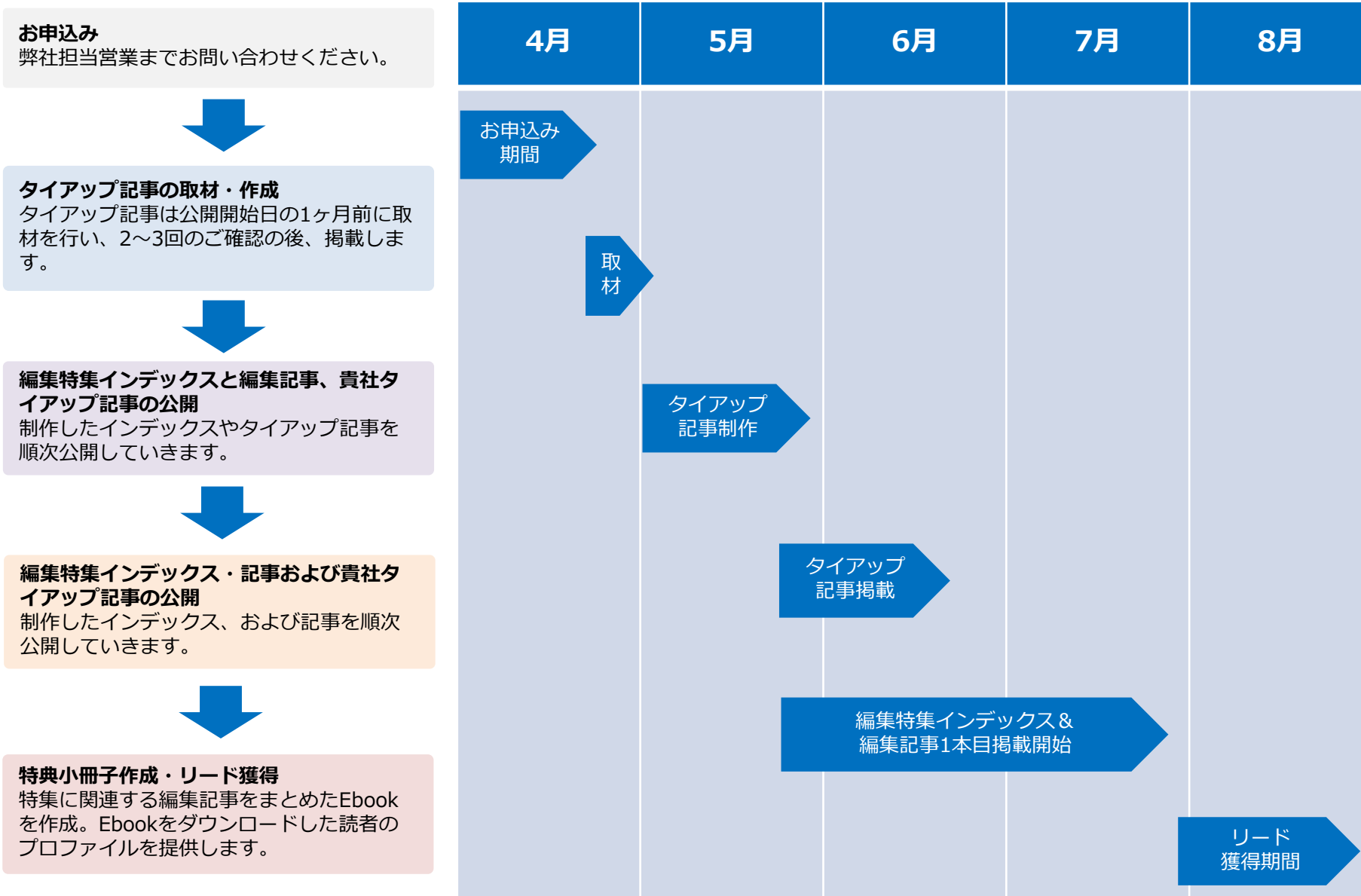


※スーパーバナー以外の広告枠につきましては、他社様の広告が表示されますのでご了承ください。

過去事例：IT基盤の新潮流——「第3のプラットフォーム」へのシフト（日本アイ・ビー・エム様）

<http://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/omp/software1205.html>

制作スケジュール（4月下旬お申し込みの場合）



実施にあたっての確認事項

- ・ 特集テーマや特集記事につきましては、編集部主導で決定します。
- ・ 特集記事の事前レビューはできません。
- ・ 特集記事内で貴社ソリューション等の取材を希望する場合は、直接編集部にご相談ください。編集部判断で取材の可否や記事の体裁を決定いたします。
- ・ 特集記事およびタイアップ記事の日本語表記については別途編集部が定めるガイドラインに準拠します。

お見積り（リーガル経由特別価格 - エンタープライズ単独）

メニュー	項目
ITmedia エンタープライズ スペシャルパッケージ	タイアップ記事作成・掲載（想定2500~3500PV）
	ITmedia エンタープライズ チャンネルTOPリンク（1週間）
	ITmedia エンタープライズ チャンネルリンク（1ヶ月）
	ITmedia エンタープライズ 記事下リンク（2週間）
	ITmedia ニュース チャンネルリンク（2週間）
スポンサー料金	¥ 2,000,000 (Gross) → ¥ 1,600,000 (Gross)
編集特集連動プラン 限定特典	特集INDEX専用 TOPリンク（1ヶ月）
	特集INDEX専用 スーパーバナー（1ヶ月）
	特集記事専用 スーパーバナー（1ヶ月）
	特集INDEX & 特集記事の閲覧者の所属企業情報
	特集Ebookをダウンロードした読者プロフィール（想定80~100件）

第一次お申込締切：2015/4/30(木)

オプション：特集連動型オフライン勉強会



ITmedia エンタープライズ編集部主催の1社独占協賛による勉強会です。来場30名/登録50名を想定しています。

なお、上記タイアップとセットでご実施いただく場合、特典として勉強会レポートを編集記事にて作成いたします。

料金：¥1,500,000 (Gross)

備考

- ※本企画は二社以上のご協賛をいただいた場合のみ実施致します。
- ※ご要望に合わせたカスタマイズも可能です。
詳しくは弊社担当営業にご相談下さい。
- ※表記は税別、グロス価格です。
- ※誘導原稿はすべてITmediaが製作致します。

お見積り（ITmediaエンタープライズ×リーグルキャンペーン）

メニュー	項目
ITmedia エンタープライズ スペシャルパッケージ	タイアップ記事作成・掲載（想定2500~3500PV）
	ITmedia エンタープライズ チャンネルTOPリンク（1週間）
	ITmedia エンタープライズ チャンネルリンク（1ヶ月）
	ITmedia エンタープライズ 記事下リンク（2週間）
	ITmedia ニュース チャンネルリンク（2週間）
スポンサー料金	¥2,100,000（Gross）
編集特集連動プラン 限定特典	特集INDEX専用 TOPリンク（1ヶ月）
	特集INDEX専用 スーパーバナー（1ヶ月）
	特集記事専用 スーパーバナー（1ヶ月）
	① 特集INDEX & 特集記事の閲覧者の所属企業情報
	② 特集Ebookをダウンロードした読者プロフィール（想定80~100件）
フォローコールマン	上記①、②を元にしたフォローコール100件

第一次お申込締切：2015/4/30(木)

オプション：特集連動型オフライン勉強会



ITmedia エンタープライズ編集部主催の1社独占協賛による勉強会です。来場30名/登録50名を想定しています。

なお、上記タイアップとセットでご実施いただく場合、特典として勉強会レポートを編集記事にて作成いたします。

料金：¥1,500,000（Gross）

備考

- ※本企画は二社以上のご協賛をいただいた場合のみ実施致します。
- ※ご要望に合わせたカスタマイズも可能です。
- 詳しくは弊社担当営業にご相談下さい。
- ※表記は税別、グロス価格です。
- ※誘導原稿はすべてITmediaが製作致します。

企業のビジネス革新を担う、IT部門リーダーのためのニューズメディア



媒体概要

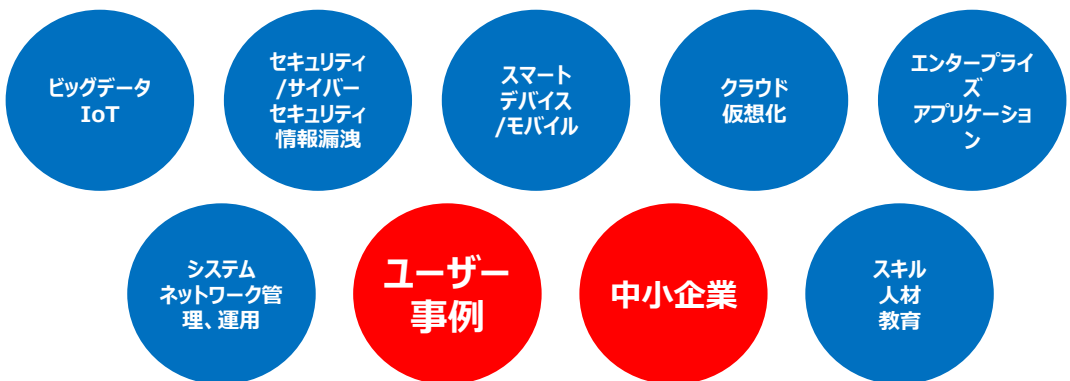
媒体名： ITmedia エンタープライズ

URL： <http://www.itmedia.co.jp/enterprise/>

PV、UB： 約340万 PV / 月、約170万 UB / 月
(2014年10月実績値)

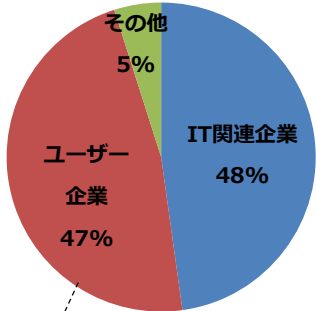
注力！ユーザー事例記事（例）

- ・ 広尾学園 中学校・高等学校が導入したiPadアプリ一覧表
- ・ 東海市役所が共通仮想基盤を構築、5年1億4千万円の経費削減効果
- ・ 茨城大学が「コンテナ型データセンター」を選んだ理由
- ・ 神東塗料がBIツールを導入、600種類の帳票をペーパーレス化



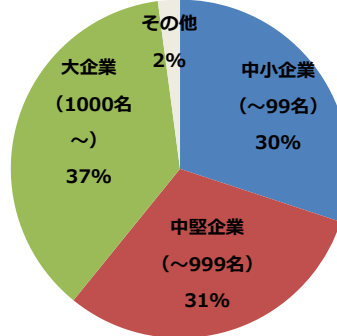
参考：ITmedia エンタープライズ 読者属性

ユーザー企業 **47%**

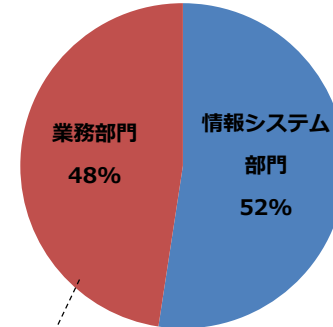


製造業：その他 18%
 政府／官公庁／団体 4%
 教育・学習支援 4%
 その他サービス 3%
 建設 3%

従業員規模

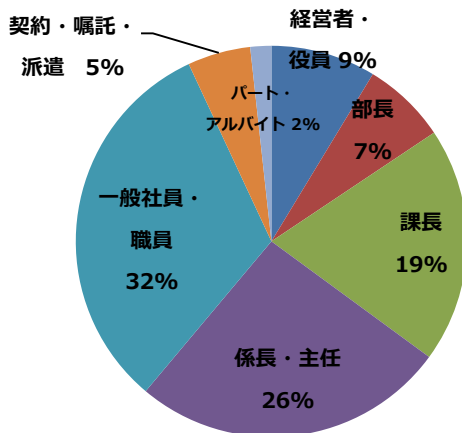


職種

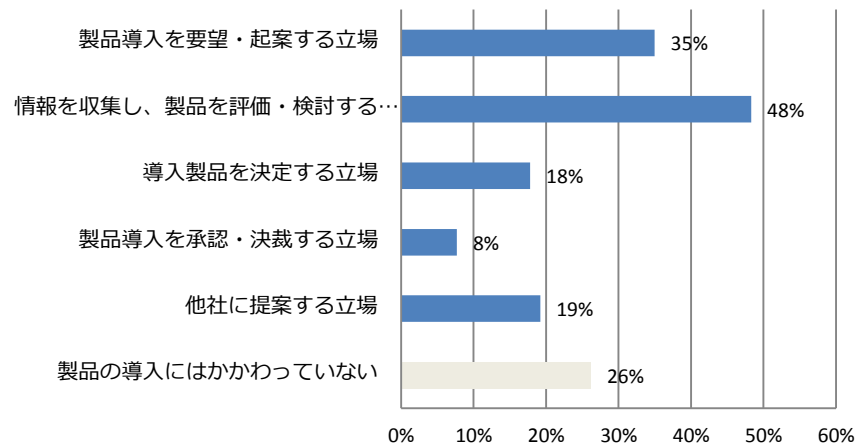


モノづくり 11%
 その他専門 10%
 営業・販売・サービス 6%
 その他一般 5%
 経営・経営企画 5%

役職者比率 **61%**



製品導入関与 **74%**



※n=302, ITmedia エンタープライズ 読者調査 2014年7月

製造業

- ・旭硝子株式会社
- ・株式会社東芝
- ・富士ゼロックス株式会社
- ・ヤマハ株式会社
- ・凸版印刷株式会社
- ・日立化成株式会社
- ・住友化学株式会社
- ・大日本印刷株式会社
- ・シャープ株式会社
- ・三菱重工業株式会社

運輸・倉庫業

- ・東日本旅客鉄道株式会社
- ・成田国際空港株式会社
- ・京王電鉄バス株式会社
- ・成田国際空港株式会社
- ・全日本空輸株式会社

流通業（卸売、小売）

- ・三菱商事株式会社
- ・伊藤忠食品株式会社
- ・キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- ・株式会社ファミリーマート
- ・株式会社三越伊勢丹システムソリューションズ

金融業・保険業・証券業

- ・株式会社三菱東京UFJ銀行
- ・東京海上日動システムズ株式会社
- ・株式会社日本政策投資銀行
- ・みずほ証券株式会社
- ・ゴールドマン・サックス証券株式会社

官公庁・自治体

- ・経済産業省関東経済産業局
- ・独立行政法人 宇宙航空研究開発機構
- ・神奈川県企業庁

飲食業・宿泊業

- ・シダックス株式会社
- ・スターバックスコーヒージャパン株式会社
- ・株式会社帝国ホテル

不動産業

- ・森トラスト株式会社
- ・三菱地所レジデンス株式会社
- ・野村不動産株式会社

教育業

- ・早稲田大学
- ・独立行政法人航海訓練所
- ・大分大学

※ ITmedia エンタープライズ ソリューションセミナー
2013年4月～2014年9月 参加者アンケートより

