



編集部がポイントを解説！ TechTargetジャパン ホワイトペーパーレビュー X リーグル

メディア・エンターテインメント業界向け IT製品／サービス特集 (仮)

実施期間：2015年6月8日（月）～8月7日（金） お申込み締切：2015年5月15日（金）

メディア・エンターテインメント業界が いま導入すべきIT製品／サービスとは？

放送局、番組制作、映画制作／配給、新聞、出版などのメディア・エンターテインメント業界に求められるIT基盤は急速に変化しています。

4K／8K時代の到来や、3D CGアニメ／映画の普及がもたらすデータ容量の増大は、保存や映像伝送の方法に進化を求めています。インターネット放送に取り組むためには、コンテンツ配信網の見直しも必要です。また、2014年にも大きな事件が発生した様に、メディア企業はサイバー攻撃のリスクも無視できません。

このように、急速に変化する時代に合わせてさまざまな対策が求められている一方、積極的に最新のIT技術を活用することが、淘汰が激しいメディア業界で生き残るために必要不可欠とも言えます。

本企画では、メディア・エンターテインメント業界における、さまざまなジャンルのIT製品／サービスの活用例をホワイトペーパーで集め、同業界のTechTargetジャパン読者に編集部の視点を交えながらわかりやすく紹介していきます。



Point 1

ホワイトペーパーで情報収集をしている関心が高い読者に対して、最適な方法で本特集を告知

Point 2

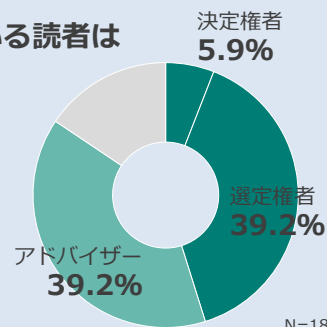
貴社ホワイトペーパーのポイントをTechTargetジャパン編集部がわかりやすくレビュー

Point 3

特集のターゲット読者に対して本特集と貴社ホワイトペーパーをメールで案内し、優先的にプロファイル化

ホワイトペーパーを利用している読者は 製品選定のキーマン

TechTargetジャパンが2014年7月に実施した読者調査では、ホワイトペーパーダウンロードサービスを利用しているユーザー企業に勤める読者の84.4%が、製品導入に関わっていると回答。45.2%は決定権、選定権を持つキーマンであり、ホワイトペーパーで情報収集をしている読者への訴求は重要と言えます。

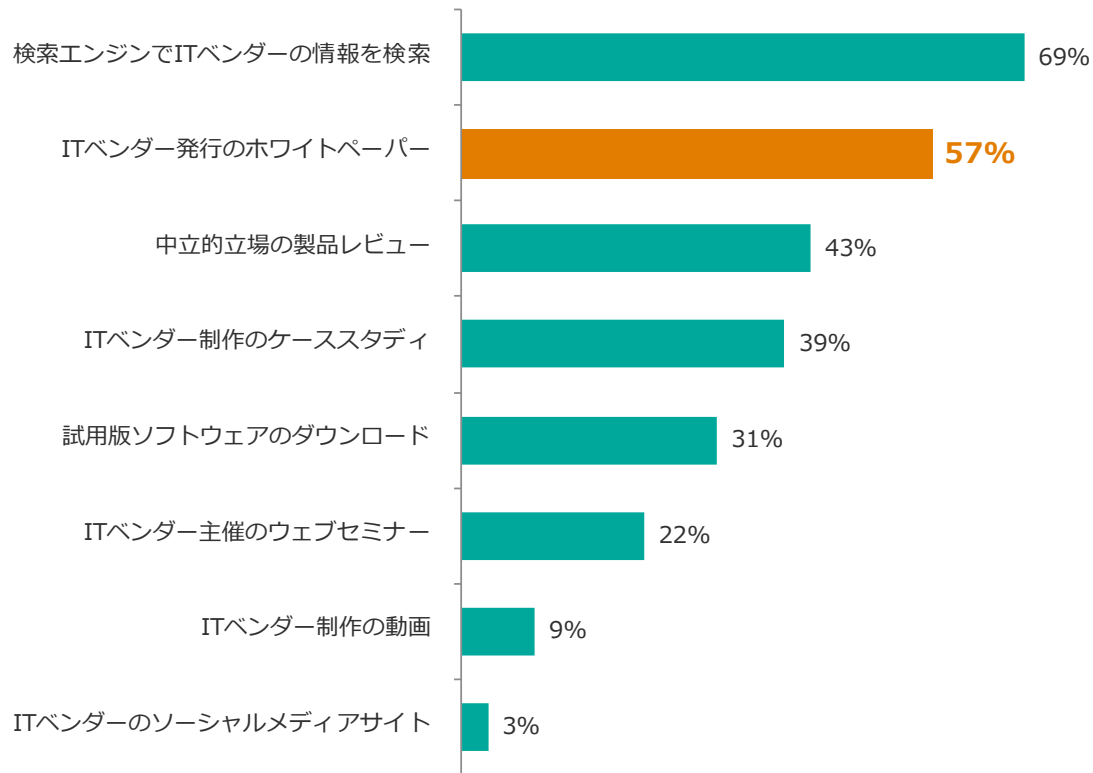


ホワイトペーパーがIT製品導入に果たす役割

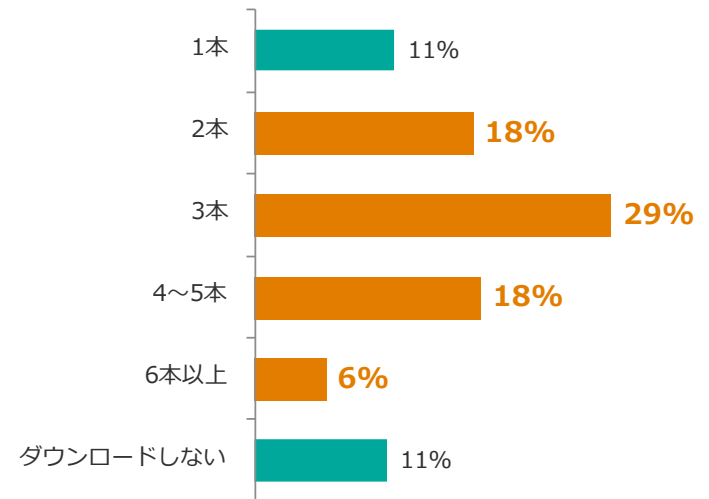
製品導入を考えている読者にとって、ホワイトペーパーは重要な参考情報源です

ITベンダーが発行するホワイトペーパーは、ショートリスト/ロングリスト作成時において、検索に次ぐ情報収集手段として活用されています。またその際、約70%の読者は2本以上のコンテンツを閲覧しています。本企画では、編集部による解説を加えて複数のコンテンツをオファーします（一部プランを除く）ので、製品導入を検討している読者に対して、効果的に貴社のホワイトペーパーを訴求することができます。

ITベンダーと直接コミュニケーションする前に行うオンラインでの情報収集手段



ITベンダーと直接コミュニケーションする前に閲覧するオンラインコンテンツの本数



出典：IT Buyer's Research 2014

IT Buyer's Researchは、TechTarget Inc.が主導して、グローバルで実施している、IT購買担当者を対象にした調査です。上記結果は、その中で日本の担当者の回答のみを抽出したものです。（N=157）

企画展開イメージ

ホワイトペーパー・ダウンロードセンターの特設枠から読者を誘導

ホワイトペーパーの一覧ページとダウンロード後に表示されるレコメンドページに本企画への誘導枠を設置し、積極的に情報収集を行っている読者を誘導してきます。



ターゲティングメールで、対象読者層にピンポイント訴求

本企画のターゲットとなる読者に対し、ターゲティングメールを配信。企画の内容と貴社のコンテンツを訴求し、プロフィール獲得に繋がります。



TechTarget日本のサイトやメールマガジンでも訴求

TechTarget日本の特集誘導枠や、メールマガジンなどを利用して、本企画と貴社のコンテンツを紹介し、読者を誘導します。



ホワイトペーパーレビュー特集インデックス (イメージ)



① ホワイトペーパーレビュー
TechTargetジャパン編集部が、貴社ホワイトペーパーのポイントをもとめたレビューを作成し、読者にわかりやすく紹介します。

② 関連ホワイトペーパー
複数本掲載する場合、メインコンテンツ以外はこちらで紹介します。



貴社コンテンツ



貴社コンテンツ閲覧者プロフィールを獲得

※ メール等でホワイトペーパーへの直接の誘導も行います

TechTarget×リーガル 特別スポンサープラン

メニュー		プラチナ	ゴールド	シルバー	備考
プロフィール 獲得	件数保証型リードジェン	230件保証	150件保証	70件保証	属性保証ではございません
	掲載ホワイトペーパー数	3本	2本	1本	可能であれば、メディア業界での活用事例を最低1本ご手配下さい。 左記本数のご手配が難しい場合はご相談下さい
テレマ	フォローコールマン	フォローコール 200件	フォローコール 100件	フォローコール 50件	10件のアポイントメント獲得保障 ※万が一10件を満たさない場合は、リーガル独自のDBより補填いたします。
企画特典	ホワイトペーパーレビュー掲載	○	○	○	複数のコンテンツを掲載される場合、レビューを制作させていただくのは1点とさせていただきます。その他のコンテンツにつきましては、「関連ホワイトペーパー紹介」のカコミから誘導します 文字数は350~400文字程度になります 掲載位置はスポンサーランク順、お申込順です
	ターゲティングメール	メディア・エンターテインメント業界の会員に向けて 貴社コンテンツを紹介			1通独占メール 配信対象（抜粋）は次ページを参照下さい
	プロフィール保証件数増量	通常200件 → 230件	通常125件 → 150件	通常50件 → 70件	
スポンサー料金		¥ 2,200,000	¥ 1,400,000	¥ 850,000	税別、グロス料金

プロフィールの獲得について

本企画でご提供させていただくプロフィールは、属性保証ではございません。貴社のコンテンツへの誘導は下記1~3の順番で行うことで、メインターゲットとなる読者を優先的にプロフィール化を促進していきます。

- 1 掲載開始と同時にレビュー記事からの誘導も開始し、ターゲットを誘導
- 2 開始日に近いタイミングで、ターゲティングメールを利用したピンポイント訴求
- 3 その他、サイトやメールマガジンからの誘導で、保証件数に到達

備考

- ※ 3社様以上のご決定を実施条件とさせていただきます。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談下さい。
- ※ 企画の開始日は変更になる場合もございますので、あらかじめご了承下さい。
- ※ 保証プロフィール件数への到達は、約2ヶ月を想定しています。キャンペーンの進捗により、達成日が前後する可能性や、追加コンテンツ掲載のご相談をさせていただく場合がございます。

お申込み締切：2015年5月15日（金）

参考：メディア・エンターテインメント業界の会員所属企業（抜粋）

放送業

- 名古屋テレビ放送（株）
- 北日本放送（株）
- 北海道放送（株）
- 北海道テレビ放送（株）
- 日本放送協会
- 日本テレビ放送網（株）
- 東京ベイネットワーク（株）
- 東海テレビ放送（株）
- 中部日本放送（株）
- 中京テレビ放送（株）
- 千葉テレビ放送（株）
- 静岡放送（株）
- 山陽放送（株）
- 山陰中央テレビジョン放送（株）
- 札幌テレビ放送（株）
- 高知ケーブルテレビ（株）
- 広島テレビ放送（株）
- 関西テレビ放送（株）
- 岡山放送（株）
- テレビせとうち（株）
- スターキャット・ケーブルネットワーク（株）
- スカパーJSAT（株）
- アール・ケー・ビー毎日放送（株）
- （株）長野放送
- （株）中国放送
- （株）仙台放送
- （株）静岡朝日テレビ
- （株）愛媛朝日テレビ
- （株）ベイ・コミュニケーションズ
- （株）フジテレビジョン
- （株）テレビ東京
- （株）ジュピターテレコム
- （株）キッズステーション
- （株）WOWOW

テレビ番組制作

- ビービーメディア（株）
- ジュピターショップチャンネル（株）
- （株）日経映像
- （株）東北新社
- （株）共同エディット
- （株）ユープロダクション
- （株）テレビ朝日クリエイト
- （株）サンフォニックス
- （株）エヌエイチケイエデュケーショナル
- （株）エキस्पレススポーツ
- （株）インターフォース
- （株）AOI Pro.

映画・ビデオ制作／配給

- 日本ブイ・ティ・アール（株）
- 東宝（株）
- 東映アニメーション（株）
- 松竹（株）
- ワーナーエンターテイメントジャパン（株）
- ユニバーサルミュージック（株）
- ビクターエンタテインメント（株）
- グロービジョン（株）
- ウォルト・ディズニー・ジャパン（株）
- アスミック・エース（株）
- （株）毎日映画社
- （株）白組
- （株）ワーナーミュージック・ジャパン
- （株）マーベラスAQL
- （株）ビデオソニック
- （株）ディー・エル・イー
- （株）ソニー・ピクチャーズエンタテインメント
- （株）ギャガ・クロスメディア・マーケティング
- （株）オムニバス・ジャパン

新聞業

- （株）琉球新報社
- （株）毎日新聞社
- （株）北海道新聞社
- （株）北海道建設新聞社
- （株）日本食糧新聞社
- （株）日本経済新聞社
- （株）日刊工業新聞社
- （株）読売新聞大阪本社
- （株）朝日新聞社
- （株）中日新聞社
- （株）西日本新聞社
- （株）四國新聞社
- （株）産業経済新聞社
- （株）山陰中央新報社
- （株）埼玉新聞社

出版業

- （株）翔泳社
- （株）扶桑社
- （株）東洋経済新報社
- （株）新潮社
- （株）昭文社
- （株）小学館
- （株）集英社
- （株）講談社
- （株）学研教育出版
- （株）メディアファクトリー
- （株）マガジンハウス
- （株）プレジデント社
- （株）ダイヤモンド社
- （株）ゼンリン
- （株）インプレス
- （株）アスキー・メディアワークス
- （株）NHK出版

スケジュール

		ホワイトペーパー	ホワイトペーパーレビュー
5月15日	金	申込締切	
5月16日	土		
5月17日	日		
5月18日	月		
5月19日	火	掲載PDF、ヒアリングシートご提出締切（貴社→ITM）	
5月20日	水		
5月21日	木		
5月22日	金		
5月23日	土		
5月24日	日		
5月25日	月		
5月26日	火	タイトル、アブス、概要文ご提出（ITM→貴社）	レビュー文 初校ご提出（ITM→貴社）
5月27日	水		
5月28日	木		
5月29日	金	タイトル、アブス、概要文お戻し（貴社→ITM）	レビュー文 初校お戻し（貴社→ITM）
5月30日	土		
5月31日	日		
6月1日	月	校了	
6月2日	火		レビュー文 念校ご提出（ITM→貴社）
6月3日	水		
6月4日	木		レビュー文 念校お戻し（貴社→ITM） / 校了
6月5日	金	公開設定	公開設定
6月6日	土		
6月7日	日		
6月8日	月	掲載・プロファイル収集開始	
～		プロファイル収集期間（保証件数に達し次第終了）	
8月7日	金	企画終了	

※ スケジュールは現時点の予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承下さい。

アイティメディア株式会社
ITインダストリー事業部 営業統括部

TEL : 03-6824-9374
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://techtarget.itmedia.co.jp/tt/info/guide/>